

**Bildunterschrift:**

Karlotta, der neue Star der EU-geförderten Milchkampagne „Karlotta unterwegs“, liebt es locker. Keine andere Kuh Deutschlands kann so lässig posen, ist so gut drauf und für so viel Action zu haben. Ihr Tipp: 3 Portionen Milchprodukte täglich für Vitalität heute und morgen.

©karlotta-unterwegs.de

**Bildunterschrift:**

Da geht's lang in Sachen Milch: Karlotta, die Botschafterin der von der EU geförderten Milchkampagne „Karlotta unterwegs“, zeigt Jugendlichen, wo es langgeht bei Sport und Action: 3 Portionen aus der Vielfalt der Milchprodukte braucht es für starke Knochen.

©karlotta-unterwegs.de

**Bildunterschrift:**

Hey friends, wo seid ihr? Karlotta, der Star der EU-geförderten Milchkampagne „Karlotta unterwegs“, grast die Hot Spots in Deutschland ab nach Fun & Action. Deshalb: Augen auf und Handykamera bereithalten. Vielleicht ist Karlotta ja schon vor euch da.

©karlotta-unterwegs.de

Alle Bildmotive stehen zum Download bereit unter [www.karlotta-unterwegs.de](http://www.karlotta-unterwegs.de) (Pressebereich).